

Commercio: Vetrina Toscana, presentata la programmazione per il 2011 (3)

Economia

(Adnkronos) - "Questo e' un elemento fondamentale - ha proseguito Scaletti - per gli esercizi che si fregiano del logo Vetrina Toscana. Chi entra nei ristoranti e negozi che lo espongono ha la certezza che cibi e prodotti sono di provenienza regionale. Controlli a campione vengono effettuati con regolarita' (nel biennio 2009-2010 circa il 60% degli aderenti) proprio a tutela del consumatore".

Per quanto riguarda i Centri Commerciali Naturali, l'assessore Scaletti ha sottolineato come "le politiche regionali, nell'ultimo decennio, abbiano permesso di riqualificare molti centri urbani, grazie alla realizzazione di interventi che ne hanno rafforzato i fattori attrattivi: parcheggi di relazione, vie e piazze rinnovate nel loro aspetto urbanistico e negli elementi di arredo urbano, illuminazione pubblica con particolare attenzione all'aspetto estetico e funzionale, recupero, restauro e manutenzione dei mercati coperti, realizzazione di nuovi mercati ambulanti in contesti territoriali periferici. L'obiettivo della Regione e' di favorire l'aggregazione di micro e piccole imprese operanti in questi contesti riqualificati".

In Toscana (al 31 dicembre 2009) contiamo 173 centri commerciali naturali, con 150 associazioni che raggruppano oltre 15 mila piccole imprese. Negli ultimi due anni la Regione, per attivita' di aggregazione ed assistenza ai Centri Commerciali Naturali, ha messo a disposizione quasi 1 milione e 300 mila euro (in parte provenienti anche dagli enti camerali) per finanziare 47 progetti. L'impegno per il biennio 2011-2012 e' di mezzo milione di euro. (segue)