

Commercio: Vetrina Toscana, presentata la programmazione per il 2011 (4)

Economia

(Adnkronos) - Un vivace programma di attivita' si sviluppa secondo un calendario che viene definito dai componenti della rete a livello locale.

- Provincia di Arezzo - Nell'ultima settimana di febbraio e nella seconda di marzo i ristoranti e le botteghe della Valtiberina e del Casentino organizzano dei menu' speciali. I menu' saranno appositamente composti con prodotti che provengono dalle aziende agricole ed artigianali che aderiscono al locale Consorzio delle Strade dei sapori. Sara' possibile degustare ed acquistare particolari prodotti di alta qualita' e di filiera corta: dai piu' tradizionali vini ed oli della zona, ai formaggi e salumi e forse anche alcuni prodotti per la cura del corpo, realizzati con l'olio extra vergine d'oliva toscano DOP. Il Gusto dei Guidi, previsto ad Arezzo a meta' agosto, sara' un'altra occasione per una gita fuori porta con degustazione.

- Provincia di Pistoia - A Pistoia verranno realizzati, a partire da febbraio, incontri con i ragazzi delle scuole all'insegna del mangiar sano trasmettendo alle nuove generazioni un conoscenza sui valori di una corretta alimentazione. Verra' diffuso materiale informativo per le famiglie e simpatici giochi educativi che guideranno i piu' piccoli alla scoperta del mondo della buona cucina. Le botteghe ed i ristoranti della rete saranno protagonisti dell'iniziativa. La rete locale si fara' carico di realizzare alcune azioni di promozione e comunicazione locale: una guida dei ristoranti di Vetrina Toscana, un utile vademecum per il residente e per il turista del mangiar toscano; a questa affianchera' la realizzazione di piccoli ricettari in cui verranno descritti alcuni piatti tipici toscani e in cui saranno pubblicizzate le botteghe nelle quali trovare i prodotti con cui sono realizzati di tali piatti. (segue)