

Commercio: Vetrina Toscana, presentata la programmazione per il 2011 (6)

Economia

(Adnkronos) - Provincia di Lucca - Tra marzo ed aprile a Lucca e non solo sono in programma serate di gemellaggio con i cuochi della rete di altre province che vedranno la partecipazione di qualificati nelle vesti di ambasciatori del proprio territorio e dei suoi prodotti. All'iniziativa parteciperanno anche alcuni dei produttori fornitori della rete.

- Provincia di Pisa - A Pisa, in occasione del capodanno pisano, che cade il 25 marzo, saranno realizzate serate a tema con menu' a prezzo fisso.

- Provincia di Siena - Tanti eventi tutti con un comune denominatore, l'olio. A partire da febbraio, fino a fine marzo, previste degustazioni ed assaggi. Il 27 febbraio a Siena all'Enoteca Italiana 'Il teatro dell'extravergine: showcooking', con un banco di assaggio aperto a pubblico ed operatori fino al 30 marzo. Dal 21 febbraio al 12 marzo a Siena, nelle vetrine del centro storico, 'Extravergine in vetrina'. Per tutto marzo 'Il carrello degli oli' e dal 2 al 5 aprile uno stand espositivo alla Fiera di Bologna al Pasta Trend, il Grande Salone della Pasta, per illustrare gli abbinamenti con la pasta. Altre iniziative che coinvolgeranno la rete di ristoranti e di botteghe, i produttori, gli enti locali, il sistema camerale e le associazioni territoriali dei commercianti, saranno organizzate a Massa e Carrara, Prato, Grosseto e Firenze.