

In Toscana il pesce "dimenticato" torna in tavola

Un prodotto fresco e di provenienza locale, facilmente reperibile e di qualita', da sempre ingrediente fondamentale della dieta del pescatore e della sua famiglia per la bonta' delle sue carni. Ecco come si puo' definire il pesce povero o dimenticato, al centro del progetto di promozione regionale presentato oggi presso la sede di Unioncamere Toscana. Il progetto ha come obiettivo primario la realizzazione di campagne di promozione per incentivare il consumo del pesce povero o dimenticato, quello che, nonostante presenti caratteristiche morfologiche e nutrizionali che lo rendono adatto alla commercializzazione, viene spesso ributtato in mare o comunque non commercializzato perche' considerato non appetibile dalla maggior parte dei consumatori. Il progetto viene finanziato grazie al Fondo Europeo della Pesca (FEP) 2007-2013, in particolare in virtu' dei capitoli dell'Asse 3 - Misure d'interesse comune, Misura 4 - Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori..