





















































## Commercio in Toscana: negativo anche il secondo trimestre 2009

 [intoscana.it](http://intoscana.it) 14 ore fa 1 articoli correlati 

Lo studio di Unioncamere: le vendite al dettaglio calano del 4%. La piccola e media distribuzione ha fatto registrare la flessione più forte, con un calo del 6,1% del volume d'affari per i piccoli negozi. Emerge un quadro negativo per le vendite del commercio al dettaglio in **Toscana**: -4,0% è il dato del secondo trimestre dell'anno. Ancora forte la flessione dei volumi d'affari della piccola e media distribuzione con un calo che raggiunge il -6,1% per i piccoli negozi (1-5 addetti). Per tutte le forme distributive, tuttavia, si attenuano i segnali negativi registrati nei primi tre mesi dell'anno, soprattutto per la grande distribuzione che passata dal -0,7% del primo trimestre 2009 al -0,1% del secondo trimestre. Sono alcuni dei dati che emergono dall'indagine congiunturale sull'andamento del commercio in **Toscana** nel secondo...  
[\[leggi tutto l'articolo\]](#)