

Commercio toscano: ancora un segno negativo

Firenze – Le imprese commerciali toscane continuano a subire perdite di fatturato: -1,7% nel primo trimestre del 2011. Questo quanto rivela il rapporto "La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 1° trimestre 2011 – Aspettative 2° trimestre 2011" elaborato da Unioncamere Toscana. La flessione delle vendite nei primi mesi del 2011 riguarda sia i piccoli negozi che le medie strutture e in misura invece marginale la grande distribuzione. Si segnala inoltre che per la prima volta, nell'ultimo quinquennio, in Toscana le vendite di alimentari presentano un bilancio peggiore di quello nazionale. Il risultato meno negativo è registrato dalle vendite di capi di abbigliamento e accessori (-1,8%). (O3)