



Imprenditoria femminile

Iniziativa "Busy-ness Women"

La formazione imprenditoriale da donna a donna

Busy-ness Women, **percorso formativo** gratuito di **mentoring**, giunge alla sua **quinta edizione**, attualmente in corso di allestimento. Organizzato dalla Regione Toscana ed Unioncamere Toscana nell'ambito del **Protocollo di intesa siglato il 7 ottobre 2011** per la realizzazione, ai sensi dell'art. 17 comma 1, lettera a) della **legge regionale 2 aprile 2009, n. 16 "Cittadinanza di genere"**, è un'iniziativa che contribuisce alla costituzione e allo sviluppo di una **"Rete femminile"** al fine di innescare l'interazione e la collaborazione tra imprenditrici esordienti (mentee) e imprenditrici affermate (mentor). Getta le basi per sviluppare dinamiche di supporto alle carriere lavorative e di accrescimento della cultura d'impresa, per favorire la costituzione di relazioni utili al potenziamento delle attività di business delle imprese.



Banner logo Busyness Women

Come partecipare

Le **selezioni** per partecipare alla quinta edizione si apriranno nei prossimi giorni. La selezione e il corso sono realizzati, a partire da metà novembre, in tre macroaree della Toscana:

- macroarea 1 per le province di Arezzo, Firenze, Prato, Pistoia: sede di svolgimento a Firenze,
- macroarea 2 per le province di Livorno, Lucca, Massa Carrara e Pisa: con sede di svolgimento a Pisa
- macroarea 3 per le province di Grosseto e Siena, con sede da definire.

Le modalità di partecipazione sono in corso di definizione.

Obiettivi generali dell'iniziativa

"Busy-ness Women" giunge alla **quinta edizione**. **Percorso formativo** gratuito di mentoring vede coinvolte n. 24 **imprenditrici esordienti** (Mentee) e n. 12 **imprenditrici affermate** (Mentor), individuate nell'ambito di ciascuna delle tre macroaree in cui il corso è replicato, impegnate l'una accanto all'altra per approfondire le rispettive conoscenze teoriche e pratiche inerenti la gestione d'impresa, nonché sviluppare relazioni utili per accrescere il proprio business.

Rispetto ai tradizionali percorsi formativi, l'iniziativa prevede l'integrazione delle attività didattiche in aula con momenti collegiali/conviviali in cui le Mentor e le Mentee potranno conoscersi e mettere a fuoco le potenzialità più utili all'eventuale collaborazione professionale.

L'obiettivo generale del progetto è quello di contribuire alla costituzione ed allo sviluppo di una "Rete femminile", o meglio di creare dinamiche di supporto alle carriere lavorative, di accrescimento della cultura d'impresa per favorire la costituzione di relazioni utili per il potenziamento delle attività di business delle imprese.

Per il futuro, sarà predisposta una piattaforma telematica organizzata in forma di *social network*, avente l'obiettivo di promuovere la cooperazione tra le imprese per lo sviluppo di Reti aziendali in rosa e a cui le partecipanti del progetto in primis, saranno chiamate a contribuire.



Obiettivi specifici del progetto e partecipanti

Le **Mentee** potranno acquisire le competenze necessarie a definire il business plan, organizzare la propria azienda, conoscere i principali strumenti di agevolazione finanziaria, approfondire gli elementi teorici e pratici legati al marketing aziendale;

Le **Mentor** approfondiranno le conoscenze tecniche tese a migliorare le strategie d'investimento o d'innovazione legate al proprio business;

Sia le Mentor che le Mentee affronteranno un'importante fase iniziale di "**Counseling di gruppo**" (tot. 16 ore) che, oltre ad essere propedeutica alla costituzione dei gruppi di lavoro, intende far riflettere le partecipanti sulla propria attitudine imprenditoriale in un'ottica di rafforzamento della stessa.

Profilo della Mentor

Il percorso di formazione delle mentor è rivolto ad imprenditrici affermate che desiderano acquisire nuovi strumenti di pianificazione e gestione d'azienda, attraverso un percorso di approfondimento tecnico e la creazione di reti di relazioni. La mentor è l'imprenditrice attenta ad ogni trasformazione del mercato e del lavoro, inclusi gli orientamenti delle mentee intese come nuovi e potenziali soggetti di riferimento e come portatrici di nuove energie ed entusiasmi. Sono consapevoli della necessità di cogliere ogni occasione di scambio e sono anche interessate a trasmettere la loro esperienza.

Profilo della Mentee

Il percorso di formazione delle mentee è rivolto a neoimprenditrici o aspiranti tali che intendano creare o sviluppare un'idea di impresa autonoma avvalendosi dell'esperienza e della vicinanza di altre donne che hanno già vissuto un percorso analogo.

Saranno assistite inoltre da docenti qualificati in tutta pianificazione della loro idea di impresa.

Modalità e contenuti dell'azione formativa: edizione 2010

Le attività formative sono state progettate e calibrate sui profili e sui fabbisogni delle partecipanti ed impiegano metodologie didattiche attive e coinvolgenti, (es, simulazioni, role playing, casi pratici di realtà precedenti).

I due gruppi Mentor/Mentee lavoreranno in una **primia fase** separatamente in aula (tot. 24 ore) guidate da esperti, per la trattazione di **tematiche tecniche** di specifico interesse legate allo **start up di impresa per le Mentee** e di **gestione di impresa per le Mentor**:

- strumenti di *marketing* operativo
- impresa: caratteristiche e peculiarità
- pianificazione economico finanziaria
- bilancio economico
- forma giuridica e modello organizzativo aziendale
- piano di sviluppo-laboratorio
- finanziamento agevolato alle imprese
- strategie di reti e forme di collaborazione

Nella **seconda fase**, cd di "**formazione integrata**" (tot. 24 ore), ciascun piccolo gruppo Mentor/Mentee individuato, affronterà un nuovo percorso formativo, articolato in parte in aula, **in parte in azienda ed in parte in contesti informali**, nell'ambito del quale, si realizzerà quel trasferimento di esperienze e conoscenze utili al potenziamento delle attività imprenditoriali stesse.