

Vetrina Toscana, Simoncini: "Taste the quality, il progetto che valorizza il cristallo di Colle Val d'Elsa"

Scritto da **Barbara Cremoncini** lunedì 25 giugno 2012 alle 12:52



FIRENZE – "Un progetto integrato, fortemente collegato con il territorio, che grazie alle sinergie di diversi settori produttivi punta su qualità, innovazione, sostenibilità ambientale con l'obiettivo di far crescere una presenza industriale e un tessuto artigianale tradizionali e aumentare le opportunità di occupazione".

Questo, secondo l'assessore alle attività produttive Gianfranco Simoncini, il senso dell'operazione che lega Vetrina Toscana al progetto di rottamazione di calici e bicchieri sperimentato con successo su stimolo del Comune di Colle Val d'Elsa. Un progetto che si appresta ora per volontà della Regione e dei suoi promotori (Consorzio del Cristallo di Colle di cui sono soci aziende di produzione e lavorazione, Comune,

Cna, Eurobic) a fare un salto di qualità su scala regionale coinvolgendo tutti gli esercizi aderenti a Vetrina Toscana.

Il progetto si chiama, non a caso, *Taste the quality* e si propone di promuovere la produzione di cristalli di Colle Val d'Elsa con positive ricadute sull'occupazione, ma anche sulla qualità di ristoranti, bar, alberghi, enoteche che aderiscono all'iniziativa.

Come funziona? A chi rottama i propri vecchi bicchieri, viene data la possibilità di reintegrarli con quelli messi a disposizione a prezzi particolarmente vantaggiosi da RCR azienda leader che fa parte del consorzio e che si impegna a mantenere invariata l'offerta per i prossimi tre anni.

"Quello che si è innescato – spiega l'assessore Simoncini – è un processo virtuoso che consente di tenere insieme più aspetti, tutti essenziali per lo sviluppo della nostra regione. Penso ad un'attività radicata come la produzione del cristallo, che deve saper innovare senza venir meno alle proprie tradizioni e alla quale questo progetto può contribuire a dare prospettive produttive e occupazionali. In più, il progetto prevede la possibilità di riciclare il 100% dei materiali rottamati, garantendo così la sua sostenibilità ambientale. E ancora le aziende di ristorazione avranno certezza di approvvigionamenti e potranno contare su modelli aggiornati e di qualità".

L'assessore sottolinea infine l'importanza di dare nuovo impulso ad una iniziativa come Vetrina Toscana nella direzione di un turismo sempre più di qualità, destinato a valorizzare anche attività sia dell'artigianato artistico, sia dell'artigianato alimentare di qualità, la miriade di piccole e piccolissime imprese e botteghe che parlano la lingua dei diversi territori che compongono la nostra regione, dei loro sapori, della loro storia.

"L'inserimento del cristallo e del progetto *Taste the quality* nel circuito di Vetrina Toscana come primo prodotto non agroalimentare – aggiunge il sindaco di Colle di Val d'Elsa, Paolo Brogioni – è una grande opportunità per la città e il territorio, di cui ringraziamo la Regione Toscana. Il progetto punta a valorizzare un'iniziativa di promozione territoriale in un'ottica di sistema e consolida esperienze positive già avviate negli anni scorsi per esaltare il binomio vino e cristallo. In particolare, *Taste the quality* vuole coniugare la qualità della produzione che caratterizza da decenni la nostra città con quella della ristorazione e dei prodotti enogastronomici tipici toscani. A questo si unisce l'aspetto della sostenibilità ambientale dell'iniziativa, valore aggiunto in un progetto frutto di una sinergia che sta unendo, fin dall'inizio, l'amministrazione comunale, il Consorzio del cristallo di Colle di Val d'Elsa e tutti i soggetti firmatari del protocollo alla base del progetto".

"Il progetto *Taste the quality* – aggiunge il presidente del Consorzio del Cristallo di Colle di Val d'Elsa, Giampiero Brogi – vuole sensibilizzare e coinvolgere gli operatori della ristorazione locale in un legame stretto con il prodotto tipico del territorio, non gastronomico, quale è il cristallo. L'iniziativa vede protagonisti il Comune di Colle di Val d'Elsa, il centro commerciale naturale Colgirandola e la principale azienda del settore, Rcr Cristalleria Italiana, uniti in un'opportunità tesa a mostrare sensibilità verso il territorio e il cristallo, incentivando l'acquisto in loco".