

## Terme in Toscana, arrivi in crescita ma prestazioni in calo. Per il 2011 su il comparto benessere



**20-10-2010 TURISMO TERME TOSCANE** | Come stanno le terme toscane? Nel 2009 il sistema ha tenuto, con gli arrivi che hanno segnato un +0,5%, ma con le prestazioni che sono diminuite del 3,9%. Sono due dei molti dati che emergono dalla ricerca condotta dal Sitet (il Sistema informativo delle terme toscane) sui 21 stabilimenti termali presenti nella regione. L'indagine riguarda i dati dei 14 che hanno risposto al lungo questionario somministrato loro. Curandi in crescita,

prestazioni in calo.

Gli arrivi dei curandi termali hanno fatto registrare nel 2009 un -0,9%, mentre quelli che hanno scelto il benessere sono aumentati del 3,1%, con un totale generale del +0,5%. Diverso l'andamento delle prestazioni: quelle tradizionali (in media 14,2 per ogni arrivo) sono diminuite del 4,4% e quelle legate al benessere (in media 2,9 per ogni arrivo) sono cresciute dell'1,1%, con un consuntivo complessivo del -3,9%. Si tratta di un andamento simile a quello registrato dalle altre regioni termali italiane. Il termale scende, il benessere sale: Nel periodo 2005-2009 le prestazioni parzialmente rimborsate dal Servizio sanitario sono diminuite ad un tasso medio annuo del 3,7%, mentre quelle private sono aumentate a un tasso medio del 2,5% annuo. Gli arrivi per cure termali sono diminuiti dall'1,2% all'anno.

Eccezionale è stato invece l'aumento delle prestazioni legate al benessere (+14,5%), tanto che gli arrivi legati a questa tipologia di prestazioni sono cresciuti dal 23,6% del totale al 35,8% del 2009, con oltre 94.000 arrivi contro i quasi 169.000 del termale. L'analisi delle prestazioni. Complessivamente passano dai 2.517.000 del 2008 ai 2.405.000 del 2009, con una diminuzione del 4,4%. Le idropiniche (con oltre 800.000, ma con un -9,6%) seguite dalle inalatorie (con oltre 719.000 e un calo del 2,7%) rimangono quelle più richieste.

Ma è la riabilitazione motoria (con un +1,7%) a far registrare la crescita più alta, seguita dalle stufe o grotte (+1,6%) e dai fanghi (+0,7%). Il primato di San Casciano e delle Giusti. La San Casciano spa per ricavi con i suoi 12 milioni di euro si colloca al quinto posto in Italia e al primo in Toscana, seguita in regione dalla Gratta Giusti spa che con più di 10 milioni di euro è ottava in Italia. Al terzo posto in Toscana si colloca Terme di Chianciano spa, che con i suoi 6,1 milioni di ricavi da vendite è diciottesima in Italia. Quarta Montecatini (4,5 milioni di euro) che è ventiseiesima a livello nazionale. Tutte le società leader in Italia gestiscono anche un albergo termale.

Il fatturato totale del termalismo toscano ha superato nel 2009 i 57 milioni di euro con un incremento del 2,5% rispetto al 2008. Addetti in calo. Nel 2009 i dipendenti a tempo indeterminato del sistema termale toscano erano 450, gli stagionali 461, i collaboratori 243, per un totale di 1.154 addetti, con una diminuzione totale del 4,7% rispetto al 2008. I turisti termali. La ricettività termale ha rappresentato nel 2008 (l'ultimo anno disponibile) l'11,25 del totale degli arrivi toscani e il 9,3% delle presenze. Oltre il 90% utilizza gli alberghi.

Nel 2009 nei comuni termali il 49,4% degli arrivi e il 45% delle presenze è dovuto a stranieri. Il movimento turistico. Per quasi tre quarti è determinato dalle grandi terme, sia per quanto riguarda gli arrivi (74,4%) che le presenze (73%). Sono soprattutto gli stranieri a scegliere Montecatini e Chianciano con l'86,1% degli arrivi e l'80,1% delle presenze. Ma l'andamento nel 2009 è stato positivo solo per Chianciano (+3,4%) mentre Montecatini ha subito un calo notevole (-12,3%) e anche Casciana ha registrato un -8,1%. Le grandi registrano nel 2009 un calo rispetto al 2008 dell'11% negli arrivi e del 7,1% nelle presenze, con un più considerevole calo nella componente straniera (-16,1% negli arrivi e -12,8% nelle presenze).

La crisi delle "Grandi terme" e le prestazioni delle altre. Le Grandi terme (Montecatini, Chianciano e Casciana) nel 2009 hanno registrato un calo degli arrivi legati al servizio sanitario del 2,9% ed un calo totale del 2%. Le altre terme regionali hanno avuto una flessione più contenuta (-0,5%) nel sanitario e dello 0,3% in totale. I clienti-benessere hanno scelto maggiormente (+3,5%) le altre terme, rispetto alle tradizionali (+2,5%). Complessivamente nel 2009 le grandi terme hanno visto un calo della clientela dello 0,7%, mentre le altre terme hanno fatto segnare un segno positivo per l'1,3%. Le altre terme gestiscono quasi i due terzi (65,7%) del mercato legato al benessere e prevalgono (con il 55,7%) anche nel mercato tradizionale. Nel 1980 Montecatini e Chianciano da sole rappresentavano il 70% del mercato regionale. Le prospettive: stasi 2010 e 2011 e crescita dal 2012.

Le previsioni indicano nel 2010 e nel 2011 una diminuzione media annua dello 0,5% del comparto termale tradizionale e un aumento di quello benessere fra il 2% ed il 3%. Lo sviluppo del benessere avverrà, dal 2012, a un tasso compreso fra il 3% ed il 5% e occorrerà verificare quanto sarà dovuto al benessere termale e quanto al di fuori delle terme.