



Vino nel cristallo: "Taste the quality"

I calici del Consorzio del Cristallo di Colle Val d'Elsa esaltano la qualità dell'enogastronomia locale

Si chiama **Progetto Rottamazione - Taste The Quality** ed è una delle iniziative di Vetrina Toscana, un modo nuovo per **coniugare promozione del territorio e valorizzazione delle sue produzioni a 360 gradi**. Un progetto che riesce a ottimizzare da un punto di vista innovativo e attraente per il pubblico del turismo nazionale ed internazionale la proposta di **vino e cristallo, prodotti della terra e manufatti da apprezzare nell'unicità del panorama toscano, in linea con gli obiettivi di Vetrina**

Toscana.

Il progetto **Taste the Quality** sostenuto dal **Comune di Colle Val D'Elsa** punta infatti a **promuovere le produzioni vetrarie di Colle di Val d'Elsa e valorizzarne la ristorazione di qualità**. L'iniziativa avviata nella primavera del 2011 fa registrare ottimi risultati.

Colle Val D'Elsa è considerata la Capitale del Cristallo: rappresenta il 95% della produzione italiana e il 40% di quella mondiale, impiega circa 600 addetti con un fatturato annuo di circa 80 milioni di euro.

Il Progetto coinvolge **50 ristoratori che danno calici e bicchieri da rottamare al Consorzio del Cristallo**. Per il momento sono stati rottamati oltre **25.000 pezzi per un totale di oltre 6 tonnellate di vetro**. Il Consorzio li sostituisce con **nuovi calici, prodotti con materiale innovativo, un vetro sonoro superiore ottenuto dalla fusione delle migliori materie prime** e che è caratterizzato da massima trasparenza, massima brillantezza, miglior equilibrio tra trasparenza e brillantezza, oltre a leggerezza e resistenza. I nuovi calici del Consorzio permettono di **attualizzare lo stile dei ristoratori, che sono così motivati a elaborare apparecchiature originali e di maggiore appeal, e di apprezzare appieno la qualità del vino toscano**. Il tutto facendo conoscere la qualità della produzione di cristallo e una parte importante della storia del territorio e della comunità - le prime fornaci e vetrerie di Colle Val D'Elsa risalgono al Quattrocento - anche attraverso vetrofanie e depliant esplicativi.

Tanti i vantaggi per la comunità, che vedrà rafforzarsi l'identità e la cultura del territorio, sottolineando da un lato le specificità manifatturiere, in questo caso portatrici di valori ecosostenibili, e dall'altro la ricchezza del proprio patrimonio enogastronomico e ricettivo. Da considerare anche il ritorno economico per gli esercenti e per i produttori; in questo caso il Consorzio del Cristallo di Colle Val D'Elsa, che si afferma come presenza qualificata e green oriented sul territorio, può aspirare ad un mercato potenziale del cristallo stimato in 150/160 milioni di euro. **Da sottolineare che il comparto del vetro sonoro o vetro di qualità si espande fino a 550 milioni di euro nei Paesi tradizionali produttori come Francia, Germania, Italia, Repubblica Ceca, Slovenia, Turchia.**

Lo slogan "Taste the quality made in Tuscany" rispecchia **gli obiettivi profondi del progetto Vetrina Toscana che unisce Regione e Unioncamere nella ricerca ed attualizzazione di nuove leve per il turismo di qualità.**

Per informazioni:

<http://www.vetrina-toscana.it/>